Техническое задание

Разработать главную страницу панели управления для отображения ключевой аналитики и навигации.

**Основная панель**

 Заголовок "Аналитика"

 Карточки с показателями:

* **Сессии Telegram бота**
* **Количество заказов**
* **Конверсия**
* **Количество заказов (дублируется)**
* **Средняя сумма заказов** --

 График "Общий объем продаж"

**Функциональные требования**

 Карточки должны обновляться на основе данных (динамическое подключение)

 График должен отображать изменения продаж

 Навигация должна подсвечивать активный раздел

 Поле поиска должно позволять искать по разделам

**Технические требования**

 React , tailwind

 Графики: Chart.js или shad cn

 Адаптивность: Минимальная ширина экрана — 1024px

**Дополнительные требования**

 Поддержка темной/светлой темы

 Подсветка активного пункта меню

 Плавная анимация при смене разделов

**Продажи**

* Структура:
* Продажи:
  + Заголовок: все продажи
  + Список
    - Вверх списка
      * Поле поиска
      * Фильтр
        + Финансовый статус

Все

Оплаченое

Неоплаченное

Аннулирован

* + - * + Статус

Все

Принят

Собран

Доставляется

Можно забирать

Забран

Отменен

* + - * + Методы оплаты

Все

Наличные

Картой

Рассрочкой

* + - * + Филиалы

Все

р. Юнусабад

р. Яшнабад

р. Сергили

* + - Лист
      * Заказ (карточка)
        + Фото товара
        + Название товара
        + ID товара
        + Статус товара
        + Филиал пункта выдачи товара
        + Цена товара
* Предзаказы
  + Заголовок “Предзаказы”
  + Список
    - Вверх списка
      * Поле списка
    - Лист
      * Заказ
        + Фото товара
        + Название товара
        + ID товара
        + Статус товара
        + Филиал пункта выдачи товара
        + Цена товара
* Настройки
  + Заголовок настройки
  + Блок с шаблонами
    - Шаблоны Push уведомлений о заказе на русском языке
      * Новый заказ
        + *Спасибо за ваш заказ :order\_id. Мы свяжемся с вами в ближайшее время.*
      * Заказ принят
        + *Ваш заказ :order\_id принят и передан в обработку.*
      * Заказ обработан
        + *Мы обработали ваш заказ :order\_id.*
      * Заказ собран
        + *Заказ :order\_id собран и передан службе доставки.*
      * Заказ доставляется
        + *Курьер с заказом :order\_id уже направляется к вам.*
      * Заказ доставлен
        + *Заказ :order\_id успешно доставлен.*
      * Заказ отменен
        + *Ваш заказ :order\_id был отменен.*
      * Доступные поля
        + Номер заказа - :order\_id
        + Имя клиента - :name
    - Шаблоны Push уведомлений о заказе на узбекском языке
      * Новый заказ
        + Sizning buyurtmangiz :order\_id qabul qilindi. Tez orada siz bilan bog`lanamiz.
      * Заказ принят
        + Sizning buyurtmangiz :order\_id qabul qilindi.
      * Заказ обработан
        + Biz sizning buyurtmangizni :order\_id ko`rib chiqdik.
      * Заказ собран
        + Buyurtma :order\_id etkazib berish xizmatiga topshiriladi.
      * Заказ доставляется
        + Buyurtma :order\_id yetkazib berilmoqda.
      * Заказ доставлен
        + Buyurtma :order\_id muvaffaqiyatli etkazib berildi.
      * Заказ отменен
        + Sizning buyurtmangiz :order\_id bekor qilindi.
      * Доступные поля
        + Номер заказа - :order\_id
        + Имя клиента - :name

**Internet Magazin:**

**Kategoriya tur nomlari**

* **Tovarlar**
* **Qo’shilgan tovarlar ko’rsatkichi**
* **Qo’shish tugmasi**
* **Saqlash tugmasi**

**Jadval ustida umumiy ko’rinish**

* Umumiy mahsulot soni
* Umumiy mahsulot narxi
* Elementlar soni(nechta turdagi mahsulot)

**Jadval**

* stranitsa/sahifa: ko’rsatish sahifa sonini
* mahsulot nomi
* mahsuot narxi
* miqdori
* Qachon o’zgarish bo’lganligi
* qancha vaqt oldin bo’lganligi
* status o’chirib yoqadigan tugma(mahsulotimizzi o’z do’konimizga ko’rinish ko’rinmasligi)
* tarjimon
* tahrirlash
* o’chirish/delete
* --filt: status ,brend,tip(male/famale)

**Kategoriya**

* nomi
* soni
* status
* qachon sozlangani
* perevod
* Tahrirlash/delete

**Mahsulot haqida**

Mahsulot tipi

* Tahrirlash
* O’chirish
* Qidiruv
* Mahsulot nomi

**Import**

* Yangi import tugmasi
* status
* tip
* Import sana,vaqti
* Yuklash tugmasi
* Import excel orqali bo’ladi

***Маркетинг***

Раздел **«Промокоды»** предназначен для создания, управления и отслеживания промокодов, которые могут использоваться в маркетинговых кампаниях, программе лояльности и стимулировании продаж.

Основные возможности:

* Создание промокодов
* Генерация уникального кода вручную или автоматически.
* Выбор типа скидки (процентная, фиксированная сумма).
* Указание условий действия (количество использований).
* Установка сроков действия промокода.
* Фильтрация по дате создания, типу скидки, активности.
* Деактивация или удаление промокодов.

Раздел **«СМС рассылка»** используется для создания, планирования и управления SMS-рассылками на русском и узбекском языках. Данный функционал позволяет бизнесу оперативно информировать клиентов о новостях, акциях и других важных событиях.

Основные возможности:

* Создание SMS-рассылки
* Ввод текста сообщения на русском и узбекском языках.
* Выбор типа сообщения (текст, мультимедиа и др.).
* Назначение даты и времени отправки.
* Поиск и выбор товаров, если сообщение связано с конкретными продуктами.
* Просмотр списка запланированных и отправленных сообщений.
* Фильтрация по дате, статусу доставки и количеству пользователей.
* Возможность редактирования и отмены запланированных рассылок.

*Статистика и аналитика*

* Количество пользователей, получивших сообщение.
* Число отправленных и ожидаемых сообщений.
* Контроль точного времени отправки и актуальности рассылки.

**Можно добавлять**

Раздел **«Гифт-карты»** будет использоваться для создания, управления и использования цифровых подарочных карт. Данный функционал позволяет пользователям приобретать, отправлять и активировать гифт-карты, а бизнесу — привлекать новых клиентов и увеличивать продажи.

Основные возможности:

* Создание гифт-карт
* Выбор номинала (фиксированная сумма или диапазон).
* Настройка дизайна (стандартный шаблон или индивидуальный).
* Возможность добавления персонального сообщения.
* Указание срока действия карты.
* Выбор способа получения (электронная почта, SMS, QR-код).
* Возможность частичного или полного использования баланса.
* Отображение оставшейся суммы в личном кабинете.
* Фильтрация по статусу (активные, использованные, просроченные).

**IZOH**

* Barcha izohlar ro’yxati.
* Izohlarni qidiruv paneli.
* Izoh panelida buyurtmalar va Mahsulotlarni qidiradigan button ham mavjud.

**Телеграм бот**

Необходимо разработать Telegram-бота clone\_magic\_bot для магазина BestBuy UZ. Бот должен предоставлять пользователям информацию о товарах, оформлении заказов и доставке.

 Функциональные требования

•  Главное меню

•   Кнопка с текстом "BestBuy UZ".

•   Приветственное сообщение:  "Sizni BestBuy UZ do'konimizda ko'rishdan xursandmiz! Xarid qilishni boshlash uchun Do'konni bosing."

•  Настройки бота

•   Контактный номер: +998950104413.

•   Поля «О компании» и «О доставке» должны быть заполнены.

•  Оформление зазаказа

•   Требуется указание адреса (обязательно).

•   Регистрация пользователя не требуется.

•  Дополнительные функции

•   Возможность загрузки приветственного видео (до 30 МБ, MP4).

•   QR-код для быстрого подключения.

•   Подключение платежной системы (если планируется прием платежей).

Административная панель

•  Просмотр количества клиентов.

•  Отслеживание суммы продаж.

•  Возможность включения/отключения бота.

Дополнительные пожелания

•  Интерфейс бота должен быть интуитивно понятным.

•  Возможность масштабирования функционала в будущем.

### Приложения

**Функционал:**

* Отображение списка доступных приложений.
* Возможность установки приложения.
* Информация о приложении (название, категория, разработчик, ссылка на сайт, описание).
* Иконка приложения (изображение).
* Кнопка "Установить".

**Процесс установки приложения:**

1. Пользователь нажимает кнопку "Установить".
2. Открывается модальное окно с полями:
   * Выбор версии приложения.
   * Ввод секретного ключа (обязательное поле).
   * Ввод имени пользователя (обязательное поле).
3. При отсутствии данных в обязательных полях отображается ошибка "Заполните это поле".
4. После успешного заполнения и подтверждения данных начинается процесс установки.

**Дизайн:**

* Чистый и минималистичный стиль.
* Основные элементы: карточки приложений, модальное окно установки.
* Цветовая палитра в соответствии с общей стилистикой сайта.

**Технические требования:**

* Динамическое обновление списка приложений.
* Проверка корректности ввода данных.
* Интерактивные элементы (модальные окна, кнопки, уведомления).
* Поддержка адаптивности (мобильные и десктопные устройства).

Раздел **"Сотрудники"** предназначен для управления пользователями внутри системы. В нем можно добавлять, редактировать и управлять статусами сотрудников.

**Основные функции раздела:**

* Просмотр списка сотрудников.
* Добавление нового сотрудника.
* Редактирование данных сотрудника.
* Поиск и фильтрация по параметрам.
* Управление ролями и статусами сотрудников.

Раздел включает **таблицу со списком сотрудников** и **форму для добавления/редактирования сотрудников**.

**1. Функциональные требования**

**1.1. Таблица сотрудников**

В разделе отображается список сотрудников в виде таблицы с колонками:

* **Имя**
* **Фамилия**
* **Телефон**
* **Роль** (Admin.)
* **Статус** (Активный/Заблокирован)
* **Кнопка "Редактировать"**

**1.2. Управление сотрудниками**

* **Добавление нового сотрудника** через кнопку "Новый сотрудник".
* **Редактирование существующего сотрудника** через кнопку "Редактировать".
* **Фильтрация списка сотрудников** (поиск по имени, фамилии, телефону).
* **Выбор количества отображаемых сотрудников** на странице (5, 10, 25, 50, Все).

**2. Добавление/редактирование сотрудника**

При добавлении или редактировании сотрудника открывается модальное окно с полями:

* **Имя**\* – обязательное поле.
* **Фамилия**\* – обязательное поле.
* **Телефон**\* – обязательное поле, ввод только цифр.
* **Пароль**\* – обязательное поле, скрытый ввод.
* **Роль** – выпадающий список ролей (Admin.).
* **Чекбокс "Забанить"** – отключает доступ сотрудника.
* **Кнопка "Сохранить"** – активна, если все обязательные поля заполнены.
* **Кнопка "Отмена"** – закрывает окно без сохранения.

*Если обязательные поля не заполнены, отображается ошибка "Заполните это поле".*

**3. Дизайн и UX**

* **Чистый, минималистичный интерфейс** в едином стиле сайта.
* **Интерактивные элементы**: поиск, выпадающие списки, модальные окна.
* **Цветовые маркеры** (например, зеленый для активных, серый для заблокированных).
* **Адаптивность** (корректное отображение на всех устройствах).

**4. Технические требования**

* **Валидация полей** (например, телефон — только цифры, пароль — минимальная длина).
* **Роли и права доступа** (например, обычные пользователи не могут добавлять сотрудников).

**БРЕНДИНГ**

**1. Общая информация**

Раздел Брендинг предназначен для настройки визуального стиля бота и магазина, включая логотип, цветовую схему, стиль отображения товаров и категорий, а также добавление контактных данных, ссылок на социальные сети и встроенного ИИ-помощника.

**2. Функциональные требования**

**2.1. Настройка логотипа**

* Возможность **загрузки логотипа** (разрешенный формат: .svg).
* Отображение загруженного логотипа с возможностью **удаления** и **замены**.
* Адаптация логотипа под разные устройства и темные/светлые темы.

**2.2. Выбор цветовой схемы**

* **Основной цвет** – задает основной фирменный цвет интерфейса.
* **Вторичный цвет** – используется для выделения дополнительных элементов дизайна.
* Палитра должна поддерживать HSL, HEX и RGB форматы.
* Проверка контраста цветов для удобочитаемости.

**2.3. Стилизация бота**

* **Стили категорий**
  + Возможность выбора сетки отображения (двойная сетка, тройная сетка и лист.).
  + Отображение категории с изображением и названием.
  + Просмотр всех категорий.
* **Стили товаров**
  + Настройка отображения товаров (слайдер и сетка).
  + Выбор стиля оформления (размер карточек, отображение цены, скидки, кнопок).
  + Выделение **бестселлеров** в отдельной секции.

**2.4. Контактные данные и социальные сети**

* **Добавление иконок и ссылок** на соцсети:
  + Instagram
  + Telegram
  + Facebook
  + YouTube
* **Отображение контактного номера телефона** с возможностью клика для звонка.
* **Настройка отображения** – выбор размещения (в футере, в меню, на главной странице).
* Проверка правильности введенных ссылок (чтобы они были рабочими).

**2.5. Интерактивный ИИ-помощник**

* **Добавление круглого окошка чата с ИИ** для ответов на вопросы клиентов.
* **Функционал ИИ:**
  + Отвечает на вопросы о бренде, товарах, доставке, скидках.
  + Работает 24/7 без участия менеджеров.
  + Обучается на основе базы знаний компании.
* **Настройки ИИ:**
  + Выбор стиля общения (официальный, дружелюбный и т. д.).

**2.6. Администрирование**

* Возможность редактирования всех параметров в режиме реального времени.
* Предварительный просмотр изменений перед сохранением.

**3. UI/UX Требования**

* Интуитивно понятный интерфейс для настройки брендинга.
* Четкое визуальное представление изменений перед их применением.
* Уведомления при загрузке неподдерживаемого формата логотипа.

**5. Интеграции**

* Возможность синхронизации брендинга с другими разделами платформы.
* Автоматическое применение изменений в боте и веб-интерфейсе.

**6. Будущие обновления**

* Поддержка загрузки кастомных шрифтов.
* Выбор тем оформления (светлая/темная тема).
* Интеграция с мессенджерами (Telegram).

**Yetkazib berish moduli**

* Foydalanuvchi manzillarni boshqaradi
* Yetkazib berish variantlari:
  + O‘z-o‘zidan olib ketish (pickup)
  + Courier
  + 3rd party API (Shipox, iPOST, etc.)
* Har bir buyurtma uchun tracking link generatsiyasi

**Sozlamalar:**

-Boshqaruv panelida 3 xil kategoriya mavjud ( **Do`kon manzili, Til sozlamalari, Bo`lib tolash**)

**1.1 Do`kon Manzili:**

\*-Ish vaqti “ Har kuni” , “Dushanbadan Jumagacha” , “Dushanbadan Shanbagacha”.

* \*-Dan, ish vaqti nechidan boshlanishi input orqali korsatiladi.
* -Inputda scroll orqali vaqtni (soatdan minutgacha) tanlanadi.
* \*-Gacha, ish vaqti nechida tugatilishi input orqali korsatiladi.
* -Inputda scroll orqali vaqtni (soatdan minutgacha) tanlanadi.
* \*-Manzil xarita orqali yoki yozma orqali kiritsa boladi.
* -Manzilga yetib borish uchun ham “ Qanday yetib borish” tugmasi mavjud.

**1.2 Til sozlamalari:**

* Asosiy til orqali Ruscha yoki O`zbekcha tillarni tanlab olish mumkin.
* Valyuta orqali pul turini tanlasak boladi.
* Pul turlariga :
* - O`zbek sum;
* -US Dollar;
* -Qirg`iz som;
* -Qazax tenge;
* -Rubl;
* -Von;

**1.3 Bo'lib to'lash:**

* \*-Bo`lib tolash xaridorni ismi va nechi oygacha tolashi korsatiladi.
* - Nomi (\*Ism – xaridorning ismi kiritiladi.\*)
* - Bo`lib to`lash oylari :
* - 3 oy ,
* - 6 oy,
* - 9 oy,
* - 12 oy.
* -Oy ko`rsatilganidan keyin Faol / Faol emas inputi bor.
* - Inputlar orqali xaridor o`ziga mos narsalarni tanlab oladi.

### ****Статусы ответов API****

| **Код** | **Название** | **Когда используется** |
| --- | --- | --- |
| **200** | OK | Запрос выполнен успешно (получение списка товаров, заказов и т.д.) |
| **201** | Created | Новый ресурс успешно создан (например, оформлен новый заказ) |
| **204** | No Content | Успешное удаление товара из корзины, без возврата данных |
| **400** | Bad Request | Неверный запрос (например, не указан обязательный параметр) |
| **401** | Unauthorized | Пользователь не авторизован (например, попытка оформить заказ без входа) |
| **403** | Forbidden | Доступ запрещен (например, доступ к админ-панели обычным пользователем) |
| **404** | Not Found | Ресурс не найден (например, товар или заказ с таким ID не существует) |
| **409** | Conflict | Конфликт данных (например, товар уже добавлен в корзину) |
| **422** | Unprocessable Entity | Ошибки валидации (например, некорректный email при регистрации) |
| **429** | Too Many Requests | Слишком много запросов (например, частое обновление корзины) |
| **500** | Internal Server Error | Внутренняя ошибка сервера |
| **503** | Service Unavailable | Сервер временно недоступен (например, во время обслуживания) |